

Participe e aproveite nosso evento também no LinkedIn

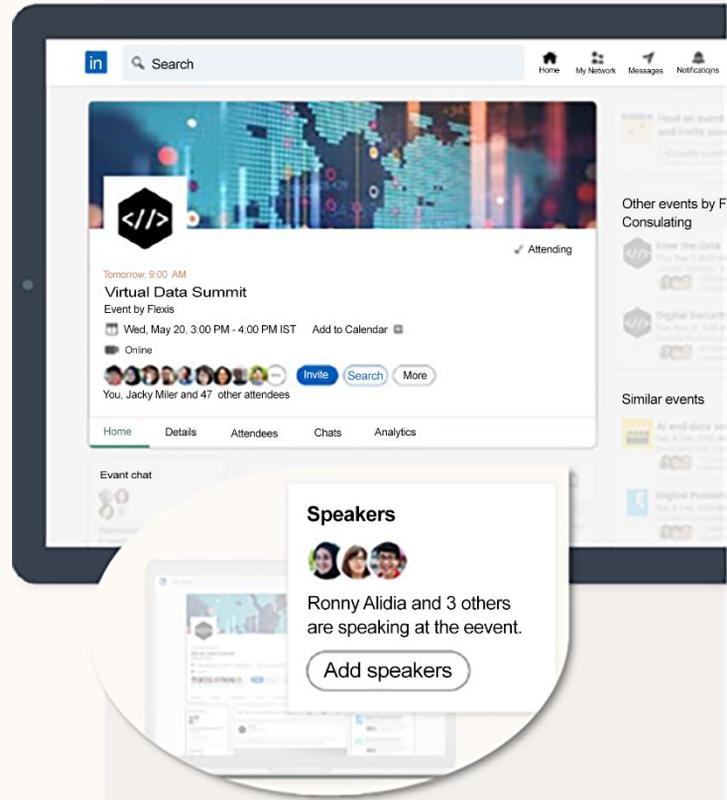
Para tornar os eventos ainda mais valiosos para participantes, expositores e palestrantes, fechamos uma parceria com o LinkedIn Events.

Participe do nosso evento no LinkedIn para encontrar outros participantes, e ganhar visibilidade na principal plataforma global de negócios.

Os palestrantes podem envolver a comunidade do evento com seu conteúdo

Os palestrantes podem ser mapeados e destacados no LinkedIn Events para falarem sobre suas áreas de especialização e desenvolver sua marca pessoal e do próprio evento.

Diferentes formatos engajam os participantes do evento e desencadeiam uma conversa que alcançará um público mais amplo do LinkedIn.



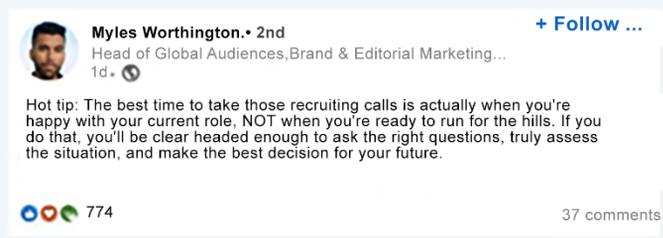
- ✓ Os participantes podem ver os perfis de outros participantes, encontrar novos contatos comerciais, fazer networking e participar de conversas
- ✓ Os palestrantes podem interagir com a comunidade do evento e criar conteúdo para garantir a geração de conversas e engajamento
- ✓ As empresas podem garantir a presença de suas marcas e produtos na plataforma líder global de B2B produtos na plataforma líder global de B2B

Palestrantes: selecionemos melhores práticas do LinkedIn Events



Inicie conversas: uma **publicação curta** é o **compartilhamento** em sua forma mais simples. Isso facilita a publicação consistente sobre tópicos interessantes, o compartilhamento de notícias do setor ou o engajamento por meio de perguntas.

Dica: use hashtags e @menções para que as pessoas possam encontrar seu perfil com mais facilidade. Hashtags de nicho (#marketingdeconteúdoB2B, por exemplo) estabelecem sua área de especialização e apresentam desempenho superior em comparação com hashtags mais generalizadas (como #marketing).



Destaque-se no feed: **imagens e vídeos** adicionam impacto visual às suas publicações e contam histórias de um jeito que vai além das palavras. [Faça uma publicação agora](#)

Dica: não é necessário criar algo altamente elaborado e com aparência profissional para garantir a eficiência. Na realidade, conteúdos mais realistas e autênticos têm mais chances de engajar pessoas.



Conte uma história: **faça o upload de documentos** para compartilhar apresentações, guias ou outras peças de conteúdo de formato longo com todos os detalhes inspiradores que dão vida à história. [Faça um teste](#)

Dica: ao fazer o upload de vários documentos, você pode criar publicações em formato de carrossel para dar vida às histórias e exibir portfólios.



Notifique seus seguidores: **inicie uma newsletter** para distribuir conteúdo sobre um tópico de interesse regularmente. Garanta o engajamento e a atualização do público com notificações automáticas no aplicativo e por e-mail.

[Ative o modo de criação](#) para verificar se você tem acesso.

Dica: para se inspirar, acesse a [Seleção de newsletters incríveis do LinkedIn](#) feitas por criadores como você.

