#CarreirasComFuturo

Discussões sobre Pertencimento e Liderança

Resumo do 1º evento de 10 de maio de 2023

GERDAU O futuro se molda · ifood · Itaú · LinkedIn · Magalu · NU · VALE

Sobre o LinkedIn

O LinkedIn é a maior rede social profissional do mundo. Estamos presentes em mais de 200 países e contamos com mais de 930 milhões de usuários, sendo deles 65 milhões de brasileiros. Ajudamos a conectar os profissionais do mundo a oportunidades de emprego e a transformar a forma com que as empresas contratam, divulgam suas marcas e vendem.

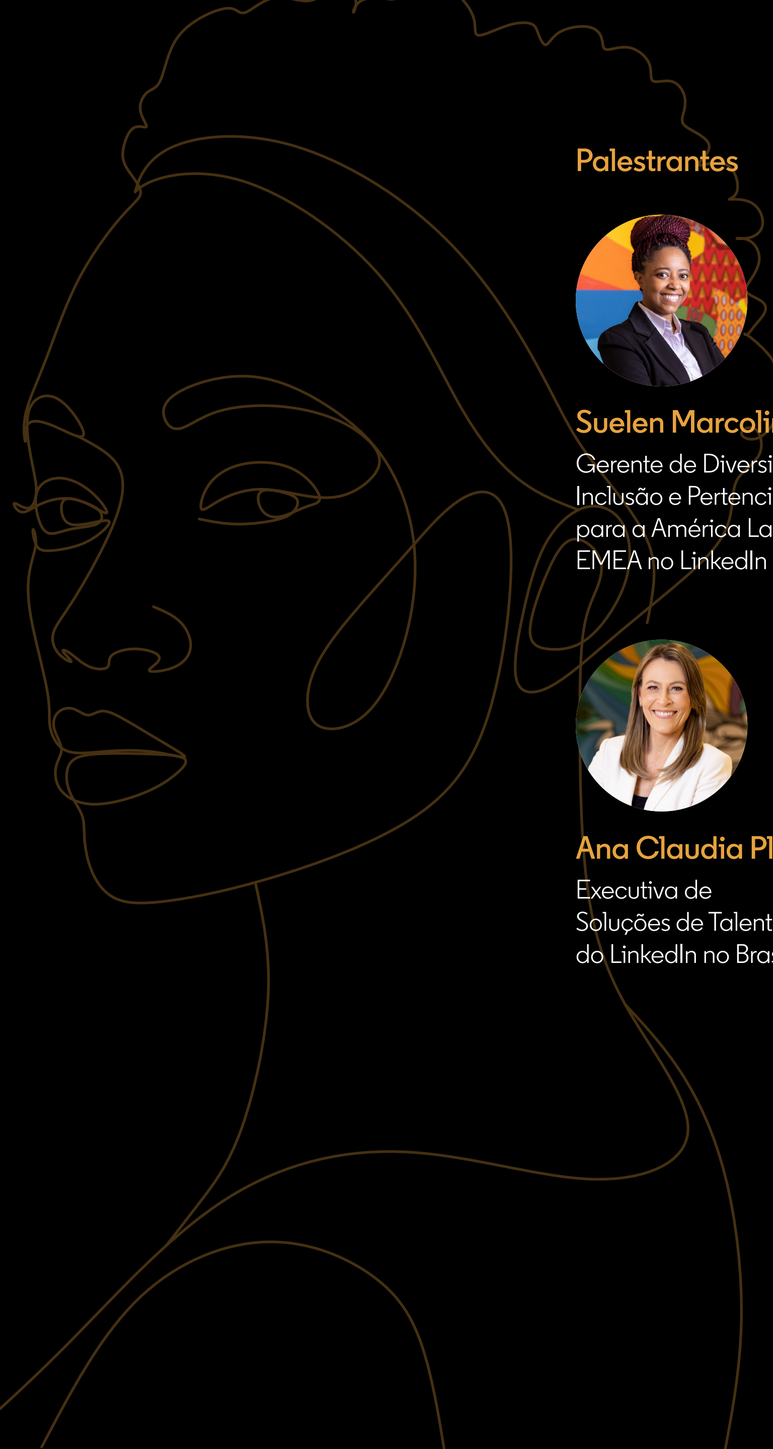
Pesquisa Santo Caos

Os resultados de uma nova pesquisa realizada pela Santo Caos em parceria com o LinkedIn mostram que 55% dos profissionais negros disseram já terem deixado de aplicar para uma posição mais alta ou para uma vaga por acharem que não seriam bem recebidos naquele ambiente ou que não seriam considerados para a posição. Cerca de 27% dos entrevistados afirmaram que isso aconteceu mais de uma vez. A pesquisa também descobriu que a falta de equidade no acesso às oportunidades pelos profissionais negros piora progressivamente desde a escolaridade até os cargos de gestão.

A pesquisa também aponta que 71% dos profissionais negros veem necessidade de implementar mais ações para o desenvolvimento de suas carreiras. Este número chega a 64% se considerarmos os profissionais brancos que pensam dessa forma.

O estudo pediu para as pessoas negras entrevistadas elencarem as iniciativas que os ajudariam em suas carreiras. A revisão de critérios de contratação e promoção (32%), capacitação e treinamento da liderança (31%), recrutamento afirmativo (25%) e programas de mentoria (20%) foram identificadas como as principais ações para diminuir essa lacuna.

Acesse o estudo completo aqui.



Palestrantes

Suelen Marcolino
Gerente de Diversidade, Inclusão e Pertencimento para a América Latina e EMEA no LinkedIn

Ana Claudia Plihal
Executiva de Soluções de Talentos do LinkedIn no Brasil

Sobre a Gerdau

É a maior empresa brasileira produtora de aço e maior recicladora de sucata ferrosa da América Latina: transforma anualmente 11 milhões de toneladas de sucata em aço nas operações que mantém no Brasil e no mundo. A Gerdau soma cerca de 36.000 colaboradores nos nove países em que atua nas Américas.

Potências Gerdau

Programa de desenvolvimento e aceleração de carreira por meio de mentorias para que profissionais negros avancem de uma posição inicial de liderança, para posições gerenciais.

O programa tem como objetivos: aumentar a visibilidade e o networking dos participantes tendo o mentor como sponsor; conectar a alta liderança aos talentos negros; alavancar os planos de sucessão; apoiar no letramento racial da alta liderança com o objetivo de mitigar vieses raciais no processo de carreira; e impactar o indicador de Pessoas Negras em Posição de Liderança.

Gerdau foi premiada pelo Great Places To Work em 2022 como uma das 10 melhores empresas para pessoas negras. Além disso, a pesquisa interna de Diversidade Inclusão da empresa apontou “RESPEITO A PESSOAS NEGRAS” entre os top 3 resultados de destaque.

Palestrantes

Carla Fabiana Daniel
Líder Global de Diversidade e Inclusão na Gerdau

Ana Paula Maicá
HR Business Partner e Membro GIR (Grupo de Afinidade Racial da Gerdau) e MOVER

Sobre o iFood

O iFood é a maior FoodTech da América Latina, uma empresa brasileira de tecnologia referência em delivery online: são mais de 65 milhões de pedidos por mês e mais de 300 mil estabelecimentos parceiros em cerca de 1700 cidades do Brasil. Ao todo, o Ifood soma mais de 5 mil funcionários em sua operação no país.

Potências negras

Jornada de desenvolvimento com encontros semanais inspiracionais sobre mercado de trabalho, carreira e protagonismo, postura profissional, gestão do tempo, mentalidade digital e gestão financeira, destinada a funcionários(as) negras e negros protagonistas do seu desenvolvimento, com pelo menos 3 meses no iFood.

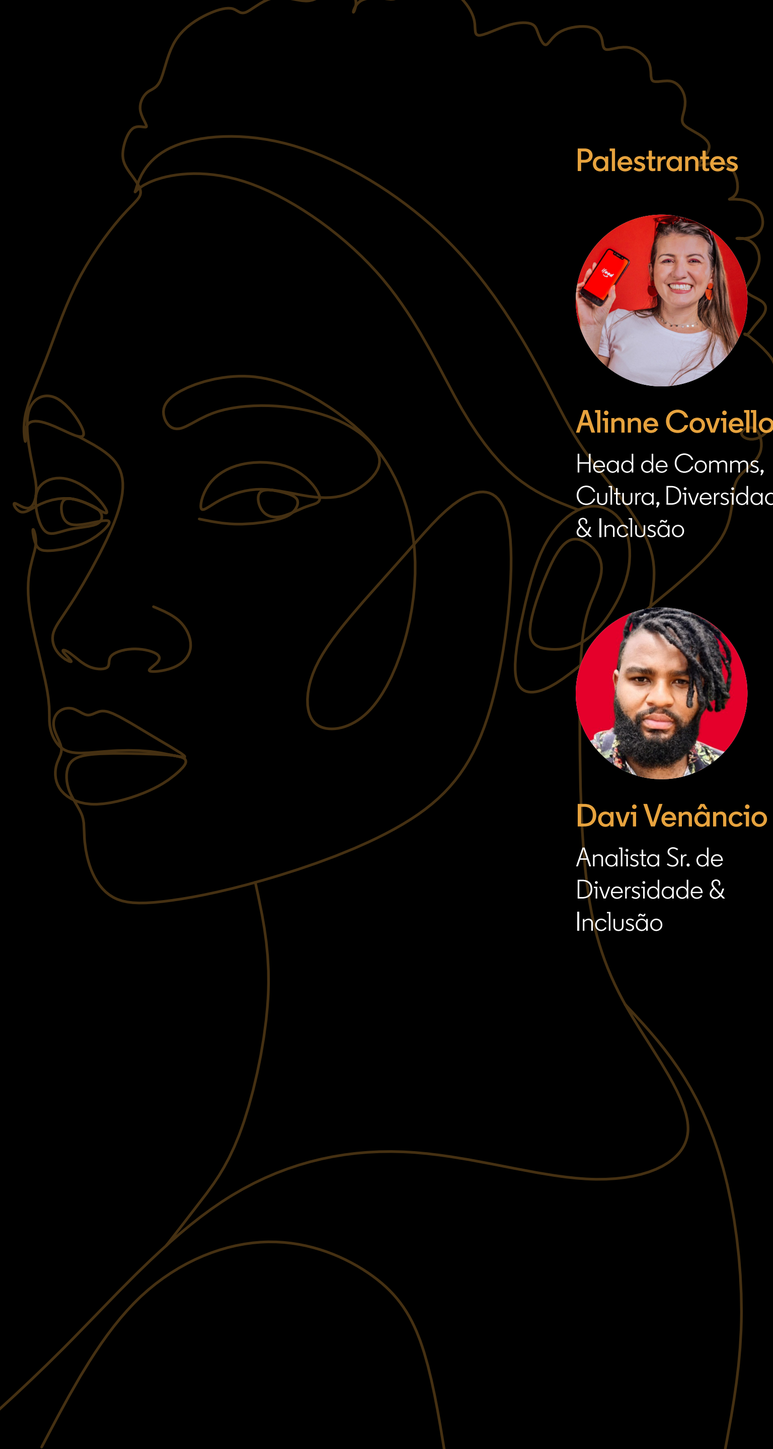
As turmas tiveram uma média de 65% dos participantes avaliados como “supera ou atende as expectativas” e tiveram uma média de 6% de melhora na avaliação - é Importante ressaltar que o programa por si só não tem influência direta na avaliação geral de desempenho e decisões de méritos e promoções das participantes.

Além disso, 9 (14%) participantes foram promovidos e outros 11 (17%) participantes receberam mérito.

Todo Black É Power

Programa de mentoria para funcionários(as) negros(as), com o objetivo de acelerar o desenvolvimento desses profissionais no iFood, com foco na potencialização de habilidades: soft skills, hard skills e liderança.

Foram 137 profissionais impactados pelo programa e, na última edição, 17 (40%) foram promovidos e outros 8 (19%) receberam mérito.



Palestrantes

Alinne Coviello
Head de Comms, Cultura, Diversidade & Inclusão

Davi Venâncio
Analista Sr. de Diversidade & Inclusão

Sobre o Itaú

O Itaú Unibanco é um banco digital com a conveniência do atendimento físico, presente em 18 países e cerca de 70 milhões de clientes, entre pessoas físicas e empresas de todos os segmentos. Em todas as suas operações, o Itaú contabiliza mais de 101 mil funcionários ao redor do mundo.

Com objetivo de aumentar a representatividade de pessoas negras em todos os níveis de cargo da organização, o Itaú possui uma estratégia de atuação em 3 frentes de trabalho: iniciativas de entrada, ambiente inclusivo e desenvolvimento de carreira.

Iniciativas de entrada

Conjunto de ações com foco na atração e seleção de candidatos e fortalecimento do posicionamento de marca. Entre elas os destaques são:

- **+ Blacks + Oportunidades:** vagas direcionadas (mais de 100 contratações).
- **Mapeamento e hunting** de talentos negros
- **Estag Experience:** proporcionando novas experiências para seleção de candidatos (mais de 65 contratações em uma edição).
- **Speed Hiring Tech:** contratação rápida de profissionais seniores (11 contratações imediatas).
- **#ComeceJá:** contratação rápida de profissionais do comercial (14 contratações imediatas).
- **Bootcamp:** programa de formação em tecnologia, com candidatura sem a necessidade de formação acadêmica e experiência profissional (40 novos profissionais).
- **Inovação Processos Seletivos** (aumento da diversidade nas turmas de trainee)
- **Encontro com Coletivos Negros Universitários:** evento de conexão entre universitários negros.
- **Patrocínio de eventos** importantes para empregabilidade/fomentem a conexão de profissionais negros: AfroPresença, Conferência Juntos, Potências Negras, Iniciativa LIFT.

Iniciativas de inclusão

Conjunto de ações para criação de um ambiente inclusivo, garantindo respeito e segurança a fim de reter os talentos diversos. Abaixo estão listados alguns exemplos:

- **Blacks at Itaú:** grupo de afinidade racial
- **Representantes regionais:** frentes do Blacks at Itaú para colaboradores do comercial em todos os estados do país
- **Celebração** do mês da Diversidade Racial (novembro)
- **Dia da Mulher Negra** Latina-americana e Caribenha (25 de julho)
- **Workshops/Rodas de Conversa** sobre Diversidade Racial
- **Trilha de letramento racial** – 10 aulas com Mafoane Odara
- **Conteúdos para toda a instituição** HUBs e IOX: plataforma de aprendizagem

Iniciativas de Evolução

Conjunto de ações com foco para evoluir no encarreiramento e desenvolvimento dos talentos diversos. Abaixo os principais destaques apresentados:

- **EBWL (Empower Black Women to Senior Leadership)** Programa de Desenvolvimento da WILL (Women in Leadership in Latin America) para Líderes Negras (com parceria externa).
- **Connected Leaders Academy of McKinsey & Company -** Programa de Desenvolvimento para Liderança Negra (parceria externa).
- **Level UP** - Programa de Desenvolvimento para Estagiários Negros (150 participantes em 2022 e 200 em 2023).
- **Programa de Mentoria Institucional para Pessoas Negras** (analistas plenos e seniores) - 24 promoções até Abril/2023, sendo: 15 promoções para nível sênior e 9 promoções para nível coordenação.
- **Iniciativa Conexão das Lideranças Negras:** sessões de conexão e networking entre líderes negros.
- **Empatia no atendimento:** treinamento de melhores práticas para clientes com perfis diversos, obrigatório para colaboradores de atendimento ao público.

Palestrantes

Luciana Melo
Coordenadora de Diversidade & Inclusão

Nayara Gomes
Superintendente de RH e membro do Blacks at Itaú

Sobre o Nubank

O Nubank é uma das maiores plataformas de serviços financeiros digitais no mundo, servindo 80 milhões de clientes no Brasil, México e Colômbia, usando tecnologia proprietária e práticas inovadoras para criar novas soluções e experiências financeiras para indivíduos e PMEs. Para tornar tudo isso possível, a empresa conta com cerca de 8 mil funcionários em seus times.

Nublacks

Grupo de afinidade para nubankers auto-declarados pessoas negras

Os grupos de afinidade no Nubank têm o objetivo de reunir as pessoas em torno de algo em comum para que se beneficiem das interações com pessoas que compartilham das mesmas identidades ou experiências. São espaços seguros de troca e, como parte da estratégia de fundação do time de diversidade e inclusão no Nubank, em abril de 2021 os grupos foram formalizados e moveram do modelo de atuação voluntária para formal, passando a fazer parte das construções de estratégia e agenda de atividades em parceria com o time de diversidade e inclusão, promovendo o fortalecimento de equipes mais inclusivas e diversas como parte dos valores e compromissos como empresa.

De acordo com o último relatório ESG publicado pela empresa em maio deste ano e com referência aos dados populacionais de 2022, a população de pessoas negras no Nubank alcançou 33% com 19% em posições de liderança. O relatório também descreve as principais iniciativas aplicadas pela companhia ao longo do ano de 2022, para a construção intencional de equipes fortes e diversas que contribuem ativamente para a criação e melhoria contínua de produtos e serviços cada vez mais inclusivos e que desburocratizem os acessos a serviços financeiros.

Palestrantes

Helena Bertho
Diretora Global de Diversidade e Inclusão

Tassya de Paula
Gerente de Diversidade e Inclusão

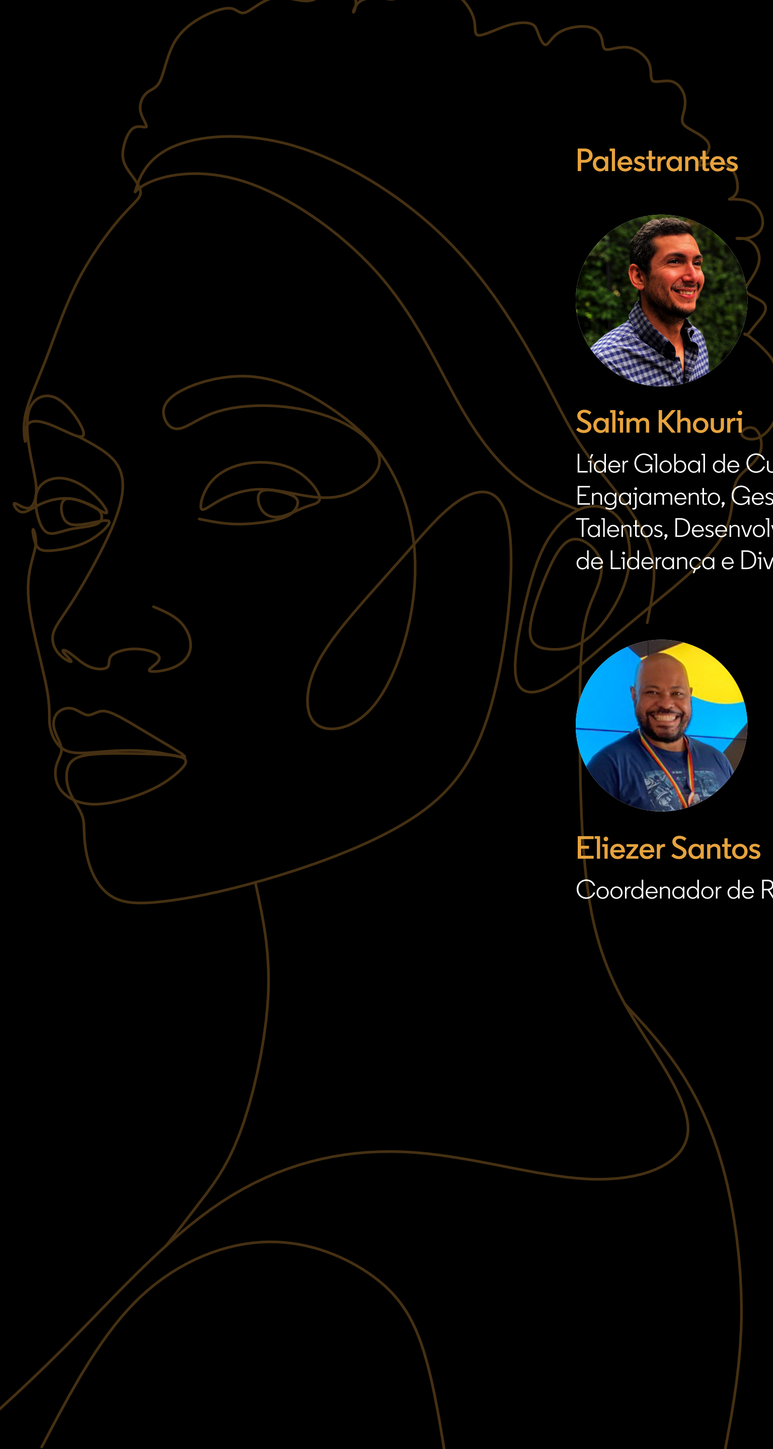
Sobre a Vale

A Vale é uma mineradora global que existe para melhorar a vida e transformar o futuro juntos. Uma das maiores produtoras mundiais de minério de ferro e níquel e importante produtora de cobre, a Vale tem sede no Brasil e atuação global. Suas operações compreendem sistemas logísticos integrados, incluindo aproximadamente 2.000 quilômetros de ferrovias, terminais marítimos e 10 portos distribuídos pelo mundo. A Vale tem as ambições de ser reconhecida pela sociedade como referência em segurança, a melhor operadora e a mais confiável, uma organização orientada aos talentos, líder em mineração sustentável, e referência em criação e compartilhamento de valor.

Aceleração de carreira para Mulheres Negras

Como uma empresa antirracista, a Vale implementou alguns projetos que buscam fomentar a carreira de pessoas negras dentro e fora da empresa. Além disso, reforçando o compromisso de valorizar os talentos locais, investindo no desenvolvimento das comunidades onde a Vale atua, o projeto de Aceleração de Carreira de Mulheres Negras foi lançado para potencializar a empregabilidade de mulheres autodeclaradas negras.

A partir do aprimoramento de competências socioemocionais, sessões de mentoria individual e masterclasses com mulheres negras referências no mercado, as 100 selecionadas estão sendo desenvolvidas para assumirem posições mais estratégicas e/ou de liderança em suas áreas de atuação.



Palestrantes

Salim Khouri
Líder Global de Cultura, Engajamento, Gestão de Talentos, Desenvolvimento de Liderança e Diversidade

Eliezer Santos
Coordenador de R&S