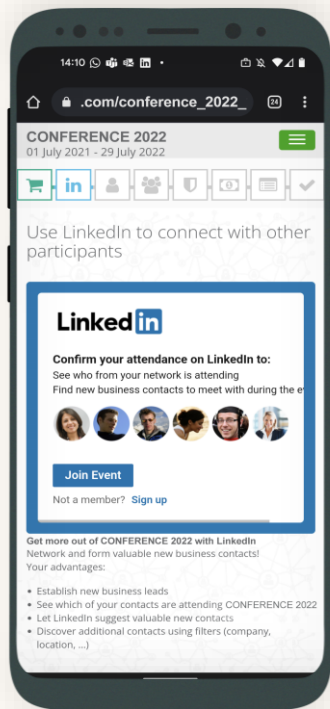


# Amplie o alcance e o engajamento dos seus eventos no LinkedIn



# Integração “Community Builder” LinkedIn® para seus eventos

Use todo o potencial do LinkedIn a favor do seu evento!



A integração “Community Builder” do LinkedIn transforma seus participantes em comunidades ativas em torno da marca do seu evento no LinkedIn.

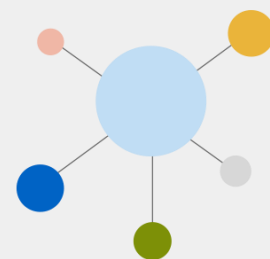
Como? A integração permite uma conexão perfeita entre a página de inscrição do seu evento e:

- A respectiva **página do seu evento no LinkedIn**, para networking e alcance.
- Sua **Company Page** no LinkedIn.
- **Grupo** (se disponível)
- **Palestrantes** do evento.

- ✓ **Envolvimento duradouro:**
- ✓ Permita que os participantes encontrem, conectem-se, **façam networking** e mantenham contato uns com os outros e com sua marca além do evento.



- ✓ **Profundidade:** os participantes aprendem uns sobre os outros através de seus perfis, levando a **relacionamentos comerciais** mais significativos.



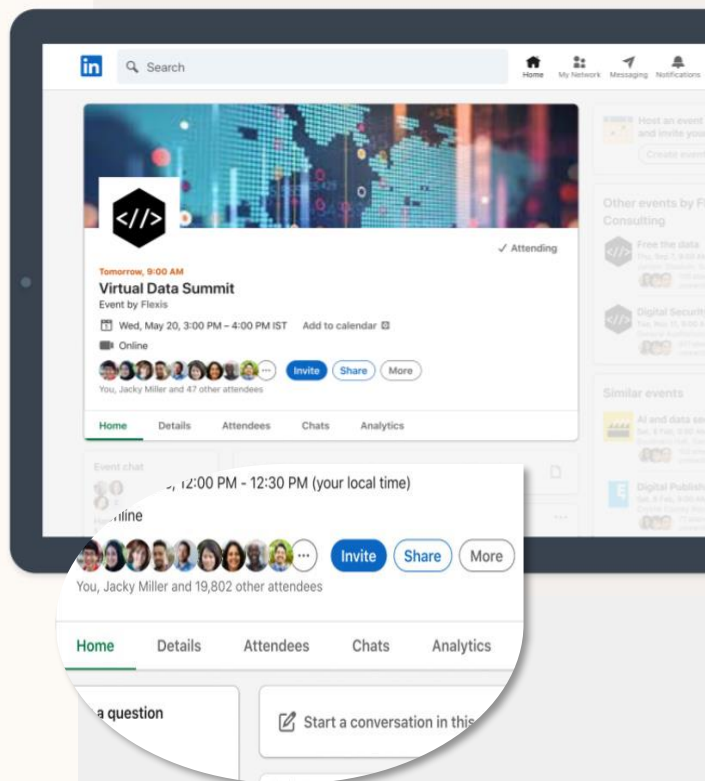
- ✓ **Escala e descoberta:** crie **alcance** para sua marca de evento no LinkedIn;

# Facilite a comunicação entre participantes



Permita que os participantes se encontrem, se conectem, façam networking e mantenham contato

- ✓ Quando um participante opta por também participar do evento no LinkedIn, ele pode **visualizar perfis de outros participantes, fazer networking** e participar de conversas.
- ✓ Para facilitar a apresentação a contatos novos e existentes, os **participantes terão acesso a informações** sobre como estão conectados uns com os outros.
- ✓ Os participantes podem usar sua rede profissional para **encontrar contatos relevantes** antes, durante e depois do evento.



## Aumente o alcance da marca do seu evento nas redes dos participantes

- ✓ Por fazerem parte de uma comunidade de eventos no LinkedIn, os **participantes do seu evento poderão interagir uns com os outros**, bem como criar, consumir e compartilhar conteúdo relevante para o evento.
- ✓ Por sua vez, essa comunidade de participantes e **embaixadores da marca do evento** divulgará a sua marca e conteúdo em suas respectivas redes no LinkedIn.
- ✓ Os participantes poderão **seguir facilmente a sua Company Page** no LinkedIn, que pode convertê-los em participantes de eventos futuros.



# Como funciona o “Community Builder”

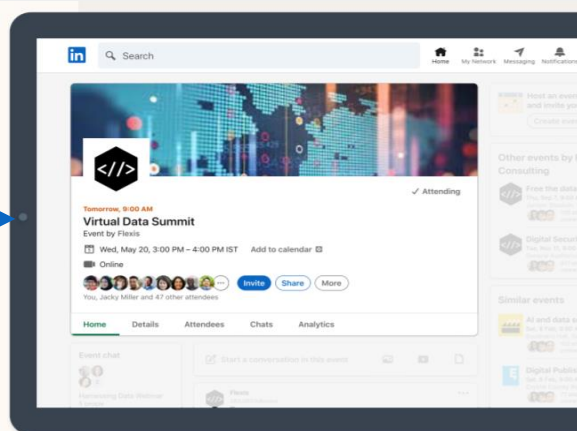


## Como trazer seus participantes para a comunidade do LinkedIn?

Uma conexão perfeita entre a página de registro do seu evento e a respectiva página do evento no LinkedIn para networking e alcance.

Para um envolvimento duradouro com o seu público, além do evento, podemos direcionar os participantes não apenas para a página do seu evento no LinkedIn, mas também para:

- Company Page
- Grupo (se disponível)
- Palestrantes



# Ative o LinkedIn “Community Builder”



1. [Configure seu evento no LinkedIn](#) (veja [aqui](#) mais detalhes sobre como fazer isso).
2. Compartilhe o evento do LinkedIn (e respectiva URL) com seu fornecedor de ingressos/inscrições para ativar o “Community Builder”.
3. Teste o fluxo de inscrição para conferir se o iFrame aparece solicitando que os participantes inscritos se conectem ao evento também no LinkedIn.

Um público engajado e conectado é inestimável quando você está promovendo e construindo seu evento. Este poderoso recurso é o seu ingresso para aumentar sua visibilidade, alcance e esforços de construção de comunidade na maior plataforma B2B do mundo!

Esta integração é oferecida sem custo a organizadores de eventos e parceiros



## Após ativação do “Community Builder”

- Lance** sua campanha nas redes sociais para anunciar o evento no LinkedIn usando a hashtag do evento e #EventoNoLinkedIn em todos os materiais de comunicação.
- Escolha** de 5 ou mais palestrantes, dependendo do tamanho do evento, e peça autorização para adicioná-los à página do evento do LinkedIn.
- Crie** publicações que seus participantes, palestrantes e expositores possam compartilhar facilmente nas redes.
- Compartilhe postagens** da sua Company Page sobre o seu evento no LinkedIn.
- Use a guia de comentários** na página do evento para fazer uma pergunta ao público e responder seus comentários; marque pessoas relevantes (palestrantes, especialistas, convidados VIP).



# Ative e gere engajamento para o seu evento



## 4 semanas antes do evento

- Envie um e-mail para os **palestrantes**: fale sobre a presença do Evento no LinkedIn e peça que comecem a postar regularmente usando sua hashtag, obtenha a aprovação deles para mapear para o Evento do LinkedIn como palestrante.
- Envie um e-mail para os **expositores**: fale sobre a presença no LinkedIn Event e peça que comecem a postar, informem seus convidados, equipe do estande e outros para aproveitar os contatos comerciais.

## 2 semanas antes do evento

- Aumente a frequência de publicações de conteúdo: 1 publicação por dia sobre a preparação para o evento, apresentação de palestrantes, entre outros.
- Envie e-mail para os **participantes**: lembrete para se conectarem ao LinkedIn Event (disponibilize o link do evento) e comece a participar da comunidade do evento e a fazer networking com outros participantes.

## Durante o evento

- Publique de 3 a 5 vezes por dia (por exemplo, citações de palestrantes, destaques do evento, videoclipes, entrevistas com participantes).

## Até uma semana após o evento

- Republique conteúdos do evento gerados por participantes.
- Crie resumos na forma de slides para palestrantes, bem como listas de tópicos principais, videoclipes, imagens e infográficos.
- Volte a interagir com a comunidade do evento para promover eventos futuros.



Entre em contato!

