

Det blå kuvertet.

Allt du behöver veta för en bra start på ditt yrkesliv.



Det blå kuvertet

Kära läsare,

Varje år får du som är arbetande svensk ett orange kuvert från Pensionsmyndigheten, som en påminnelse om hur förutsättningarna ser ut när arbetslivet tar slut – den samlade pensionen.

Men varför finns inget kuvert med det du behöver för att få en bra start när arbetslivet börjar? Och vad behöver du då? Det är något vi på LinkedIn funderat på och eftersom vi ser så många stjärnor tändas varje dag i detta yrkesnätverk som hunnit samla över 630 miljoner medlemmar världen över, varav drygt tre av dem i Sverige – så tyckte vi det var väl värt ett försök.

Detta virtuella blå kuvert är till för alla som är på väg in i arbetslivet och innehåller praktiska råd för hur du stärker din professionella profil inför ditt jobbsökande och hur du odlar ditt nätverk. Med det sagt kan innehållet i detta kuvert med fördel användas av alla som vill bli mer aktiva på LinkedIn, oavsett om du befinner dig i början- eller mitt i din karriär – eller om du är på gång att byta karriärväg. Vi vill att innehållet i kuvertet används till max!

Vår övertygelse är nämligen att ditt nätverk är din största tillgång i arbetslivet. Genom att vårda och utveckla ditt nätverk kommer du få en hel rad värdefulla saker tillbaka: goda råd, nyheter, viktig information, inspiration och du kommer att lära känna nya människor med liknande intressen. Och kanske viktigast – du kommer närmare en stor mängd nya möjligheter.

Mitt råd till dig som är i början av din karriär kommer alltid vara att lägga grunden för ditt professionella nätverk så tidigt du kan. Om du som läser detta har många arbetande år bakom dig, men inte kommit igång med ditt nätverk, så vill jag bara säga: det är aldrig för sent att börja! Så oavsett varför du använder LinkedIn – se över din profil. Och om du ännu inte har en profil – skapa en! Det är kostnadsfritt och gjort på några få minuter. Följ de enkla råden i det blå kuvertet, så är jag säker på att du kommer att få ut både nytta och nöje av ditt nätverk framöver.

Lycka till!

Lisa Gunnarsson
Nordenchef, LinkedIn

Steg 1:

Skapa en riktigt vass LinkedIn-profil



Din LinkedIn-profil är en landningssida för ditt personliga varumärke. En fantastisk möjlighet att förmedla vem du är och vad du gör, genom en tydlig sammanfattning av din yrkeserfarenhet och det du gjort. I din LinkedIn-profil kan du också lägga till en mer personlig twist, som en klassisk CV inte klarar av.

Här är 6 tips på hur du vässar din LinkedIn-profil, oavsett om du har en eller inte. För att skapa en LinkedIn-profil, gå till www.linkedin.com och följ instruktionerna! Mer hjälp finns också på LinkedIns [hjälpcenter](#).

1. Din profilbild. Profilsidor med bild har 21 gånger större chans att bli hittade på LinkedIn. Välj en bild som speglar ditt professionella jag. En bra tumregel är att klä dig på samma sätt som får dig att känna dig trygg och professionell i verkliga möten. Professionalism är också det som rekryterare tycker är allra viktigast hos jobbsökare, enligt våra egna undersökningar. Så se till att välja en bild som visar vem du är, på jobbet.

Profilsidor med bild får upp till:

- 21 gånger fler sidvisningar
- 9 gånger fler kontaktförfrågningar
- 36 gånger fler meddelanden

2. Din titel. Titeln är det första besökare ser när de kommer till din profilsida. Din nuvarande yrkestitel kommer upp automatiskt, så ta då chansen att skriva något som sticker ut lite mer. Helst med något som berättar för dina profilbesökare vart du är på väg i karriären. Och var inte rädd för att använda lite humor! Välj en titel som får ditt nätverk att sluta scrolla någon sekund, och gör dem tillräckligt nyfikna för att klicka sig in på din profilsida.

De mest överanvända orden på svenska LinkedIn-medlemmars profilsidor. Försök att hitta andra ord som beskriver dig och det du kan, alternativt använd exempel som visar vad du gör/kan istället för att säga det:

- Specialiserad
- Erfaren
- Skicklig
- Ledarskap
- Passionerad
- Strategisk
- Driven
- Kreativ
- Expert
- Ansvarig

3. Din sammanfattning. En sammanfattning på 40 ord eller mer ökar dina chanser att hittas i arbetsgivares och rekryterares sökningar. Beskriv kortfattat och koncist var du befinner dig just nu (studerar/arbetar deltid som/arbetar som) och vilka kunskaper, erfarenheter och färdigheter du har. Ett tips är att inkludera vanliga nyckelord som finns i arbetsbeskrivningar i den bransch du vill arbeta i.

Checklista för en bra sammanfattning. Inkludera:

- Din erfarenhet (vad gör du just nu/vad har du gjort?)
- Din motivation (vad brinner du för/vad ger dig energi?)
- Dina färdigheter (vad kan du?)
- Dina intressen (vad är du intresserad av?)



4. Din erfarenhet. En utgångspunkt är att profiler med fler än en position/anställning har upp till 36 gånger större chans att hittas av rekryterare och att lägga till sådant som illustrerar din erfarenhet – bilder, videoklipp och presentationer – är ett mycket bra sätt att bygga upp en stark LinkedIn-profil. Och glöm inte att beskriva konkret vad du gjort och lärt dig på varje arbetsplats du listar. Självklart förstår vi att antalet arbetsplatser du kan lista beror på hur mycket erfarenhet du har, så vi har därför delat in erfarenhet i tre underkategorier, med förhoppning att så många som möjligt ska få användning av råden:

- **Junior erfarenhet** (1-3 jobb, eller jobbat 1-3 år): Lista alla jobb och all yrkeserfarenhet du kan komma på – var du exempelvis ordförande för en organisation på universitetet? Eller har du startat ett välgörenhetsprojekt? Ta med det!
- **Medellång erfarenhet** (3-5 jobb, eller har jobbat i 3-9 år): Börja med att se över din yrkeserfarenhet och tänk igenom åt vilket håll du vill med din karriär – behåll den erfarenhet som är relevant för det du vill göra framöver och ta bort, eller tona ner allt annat.
- **Senior erfarenhet** (mer än 10 års yrkeserfarenhet): Ta bort dina första "riktiga jobb" och den "mindre relevanta" yrkeserfarenheten. Vid denna punkt i din karriär ska du lyfta fram de mest relevanta erfarenheterna som tagit dig till den plats där du är idag. Glöm inte att du också kan lägga till förtroende- och styrelseuppdrag om du har sådana.

Vilka upplevda fördelar ser svenska rekryterare hos den yngre respektive den äldre arbetskraften?

- **Yngre arbetskraft:** Mjuka färdigheter, villighet att ta in ny kunskap, flexibilitet, analytisk förmåga, självförtroende, utbildning.
- **Äldre arbetskraft:** Relevant erfarenhet, relevant kunskap, omsorg om kollegor, stannar längre på företaget.

TIPS! Om du tillhör den yngre/äldre arbetskraften, se över hur du kan trycka på de fördelar som den äldre/yngre arbetskraften upplevs ha så att du visar din bredd.

Källa: 300 yrkesverksamma inom HR och rekrytering undersökta av Coleman Parkes för LinkedIn 2018.

5. Dina färdigheter. Stärk din professionella profil genom att addera åtminstone fem färdigheter som ditt nätverk kan intyga. Ju fler intyganden du har av dina färdigheter, desto större chans har du att plockas upp i rekryterarnas sökningar. På LinkedIn gillar vi generositet, så varför inte också passa på att intyga kompetensen hos några personer i ditt nätverk? Om du är generös med rekommendationer av andra så är chansen stor att de också kommer att rekommendera dig.

6. Helheten. LinkedIn är en öppen dörr till karriärmöjligheter, så se till att du fyllt i alla delar av din profilsida:

- **Lägg till din geografiska position.** Upp till 28 gånger fler konversationer (meddelanden) startas mellan medlemmar som har fyllt i var de jobbar geografiskt.
- **Se till att din kontaktinformation är uppdaterad** (epost och telefonnummer) så att rekryterare enkelt kan få kontakt med dig.
- **Lägg till din bransch.** Det ger dig upp till 38 gånger större chans att upptäckas av rekryterare.
- **Lägg till information om din utbildning** – det ökar sannolikheten att du blir kontaktad av rekryterare och medlemmar på LinkedIn med upp till 17 gånger.

Över 36% av rekryterare använder listade färdigheter för att hitta jobbkandidater. Faktum är att medlemmar med fem eller fler listade färdigheter:

- Får upp till 17 gånger fler visningar av sin profilsida
- Ökar chansen att hittas av rekryterare med upp till 27 gånger

De 5 mest eftertraktade hårda färdigheterna 2019:

1. Molntjänster (Cloud Computing)
2. Artificiell Intelligens (Artificial Intelligence)
3. Analytiska resonemang (Analytical Reasoning)
4. HR-ledarskap (People Management)
5. UX-design (UX Design)

De 5 mest eftertraktade mjuka färdigheterna 2019:

1. Kreativitet (Creativity)
2. Övertalningsförmåga (Persuasion)
3. Samarbetsförmåga (Collaboration)
4. Anpassningsförmåga (Adaptability)
5. Tidshantering (Time Management)

Vill du veta vilka färdigheter som flest arbetsgivare söker efter? Läs mer [här](#)!

Steg 2: Att använda LinkedIn



Nu när du har skapat en riktigt bra profilsida, så är det dags att börja använda LinkedIn! Det vill säga: bygga ditt nätverk, nätverka med dina kontakter och hitta nya, spännande möjligheter. Men vem ska du bjuda in till ditt nätverk? Vilken sorts innehåll ska du dela? Och hur viktigt är det att gå med i grupper? Här kommer några bra tips!

1. Ditt nätverk

LinkedIn är ett professionellt nätverk, så se till att ha minst 50 kontakter. Gör en lista över personer som du har, haft eller vill ha professionell kontakt med och lägg till dem som kontakter. Om du lägger till personer som du inte känner eller ens träffat, så är ett gott råd att skicka ett personligt meddelande tillsammans med din kontaktförfrågan, där du förklarar vem du är och varför du vill skapa kontakt på LinkedIn.

2. Grupper

LinkedIn-grupper möjliggör en plats för yrkesverksamma i samma bransch eller med liknande intressen att dela insikter och erfarenheter, fråga om vägledning, eller skapa värdefulla relationer. Du kan hitta grupper att gå med i genom att använda sökfunktionen överst på startsidan och där skriva in något du är intresserad av. När du väl blivit medlem i en grupp, så kan du delta i konversationer mellan medlemmar som delar samma intresse, få svar på frågor och skicka meddelanden till medlemmar som du vill komma i kontakt med. Om du inte hittar en grupp som passar dina intressen, varför inte starta en egen grupp och bjuda in ditt nätverk att vara med? Lär dig mer om hur grupper på LinkedIn fungerar [här](#).

3. Interaktion

OK! Nu har du ett nätverk och kanske har du även gått med i en grupp. Nu är det dags att nätverka med dina kontakter.

Vad gör jag med mitt egna innehåll?

Att skapa eget innehåll är enkelt. Du kan skriva en [statusuppdatering](#) genom att klicka "Påbörja inlägg" längst upp på startsidan. Där kan du välja mellan att dela en artikel, en bild eller ett [videoklipp](#) – eller skriva ett [blogginlägg](#), genom att klicka på länken "skriv en artikel". Statusuppdateringar är för kortare inlägg, tips eller idéer, medan blogginläggen lämpar sig för längre inlägg med ett mer utförligt textinnehåll.

Du kan skriva om precis vad du vill, men kom ihåg att LinkedIn är ett yrkesnätverk, så se till att ditt innehåll speglar detta. Här är några tips på bra innehåll att skriva om eller att dela:

- Branschnyheter – medlemmar i ditt nätverk tenderar att aktivt leta efter innehåll som rör deras bransch. Genom att löpande dela kunskap om det du jobbar- eller vill jobba med, så lär sig ditt nätverk snart att komma till dig för att lära sig mer.
- Tips – inlägg med enkla tips och konkreta råd fungerar bra på LinkedIn, som är en mötesplats för allt som rör arbetslivet. Att vara generös med råd och inspiration är ett bra sätt att få dina inlägg att sticka ut.
- Bildinlägg – att dela en bild är ett mycket effektivt och bra sätt att visa vem du är professionellt och vad du gör.

Vad gör jag med andras innehåll?

Lika självklart som du vill att ditt nätverk ska ge dig respons på det du skriver eller delar, så är det avgörande att du ger respons på deras innehåll också. Gilla, [kommentera](#) eller [dela](#) det som intresserar dig och delta i [gruppdiskussionerna](#) – det gör skillnad. Precis som i andra sammanhang så kan du aldrig veta var eller hur du möter en intressant bekantskap. Se det så här: Att starta eller kommentera en diskussion i ditt nyhetsflöde eller i en grupp gör dig mer spelbar för nya möjligheter.

Vad är poängen med att vara aktiv i nyhetsflödet? Räcker det inte med att scrolla eller läsa?

Här är tre viktiga poänger med att vara aktiv:

- LinkedIn är en plats för jobb och möjligheter, och de cirkulerar konstant på plattformen. Genom att gilla saker som intresserar dig, så kommer du automatiskt få mer av liknande innehåll i ditt flöde.
- Genom att gilla och dela andras inlägg – och skapa eget innehåll för att inspirera andra – så kommer du med stor sannolikhet få positiv respons tillbaka. Då hjälper du också till att skapa en positiv och konstruktiv atmosfär i ditt nätverk. Många kommer att ta intryck av din attityd.
- Men kanske viktigast – genom att nätverka regelbundet på ett sätt som passar dig, så blir du synlig och kommer i fråga för nya möjligheter!



Tips och tricks på LinkedIn



Förutom att ha en profil och att nätverka, så har LinkedIn många smarta funktioner som kan stärka din professionella profil och ge dig nya möjligheter. Här är ett urval och på [LinkedIns hjälpcenter](#) finns det ytterligare information om dem och alla andra effektiva funktioner på plattformen.

Skapa ett personligt URL

Det URL du får från start när du skapat din profil är långt och opraktiskt. Vi rekommenderar att du personifierar ditt URL – och det kan du göra som du vill. Läs mer [här](#).

Hashtags

Precis som på andra sociala medieplattformar, så kan du använda och följa hashtags på LinkedIn. Det gör ditt innehåll lättare att hitta, baserat på intresse eller ämne. Det betyder också att du enkelt kan hålla dig uppdaterad på ämnen som intresserar dig. Ett bra råd är att först kolla upp vilka hashtags som är mest använda inom det ämne du valt. Lär dig mer om hur du använder hashtags [här](#).

Karriärmål (Open Candidates)

Vill du signalera till ditt nätverk att du söker jobb? Använd då funktionen Karriärmål! Med den kan du enkelt och smidigt låta rekryterare veta att du är öppen för nya möjligheter. Du kan specificera vilka företag och roller du är mest intresserad av och du kan enkelt hittas av de hundratusentals rekryterare som använder LinkedIn för att hitta kandidater till olika jobb. Allt detta kan du göra i full diskretion – vi har dolt signalerna så att de inte når dem som rekryterar på eller i samarbete med det företag du just nu jobbar på. Läs mer om funktionen [här](#).

Spara dina sökningar

På LinkedIn har du möjlighet att spara upp till tio jobbsökningar och tre personsökningar. Förutom det kan du använda denna funktion för att ta emot påminnelser via email – veckovis eller månadsvis – varje gång en person eller ett jobb matchar ett sparat sökkriterium. Det vill säga: Om du är intresserad av ett jobb så kan du spara det, för att inte missa det bland alla andra jobb som cirkulerar på LinkedIn. Du kan även få påminnelser om andra, liknande jobb som läggs upp på plattformen. En smart funktion som du kan läsa mer om [här](#).

Karriärråd (Career Advice)

Att hitta rätt jobb är viktigt, men inte allt. Ett bra mentorskap gör stor skillnad för din karriär och stärker din utveckling i arbetslivet – oavsett om du ger eller tar emot mentorskap. Över 80% av yrkesverksamma på LinkedIn har sagt att de antingen vill ha en mentor eller vara mentor åt någon annan, men det svåra är ofta att veta hur man kommer igång. Över hälften av dessa vet dock inte hur de ska komma igång och mer än en tredjedel har svårt att hitta rätt person att vara mentor åt – eller ha som mentor. Det är därför vi skapade mentorskapsfunktionen Career Advice, som sammanför medlemmar från hela LinkedIn-nätverket och ger dem möjlighet att komma igång med en enklare form av mentorskap. Så oavsett om du behöver råd på vägen i din nuvarande karriär, om du är på väg att byta bransch eller behöver stöd i ett pågående projekt, så kan Career Advice hjälpa dig att hitta och få kontakt med en bra person. Mer information om Career Advice och hur du kommer igång finns [här](#).

Jobb som kanske intresserar dig

Denna funktion visar lediga jobb som lagts upp på LinkedIn och som på något sätt matchar din profil. Du kan även ställa in ort, jobbtitlar, typ av jobb, bransch och företagsstorlek som du är intresserad av. Lär dig mer om hur du får upp jobb som matchar din profil [här](#).



LinkedIn är världens största professionella nätverk med fler än 630 miljoner medlemmar globalt varav över 3 miljoner i Sverige. Vi sammanför världens yrkesverksamma för att göra dem mer produktiva och framgångsrika, med visionen att skapa möjligheter för varje medlem av den globala arbetskraften.